

Epson'dan komple çözümler



75 yıllık bir maziye sahip olan Epson, saat üretimiyle çalışmalarına başlıyor ve 1964 yılında Tokyo'da düzenlenen Olimpiyatlarda ilk defa Epson saatleri kullanılıyor. Saat üretimiyle birlikte elektronik yazıcılara geçiş yapan Epson (Electronic Printer Son) Elektronik Yazıcı Evladımız olarak global dünyada yerini alıyor. Geçtiğimiz ay Türkiye'ye gelen Epson Yeni Pazarlar Müdürü Yuken Tanabe ve Pro-Graphics Kanal Yöneticisi Özgür Özata, özellikle tekstil sektöründeki gelişmelerle ilgili sorularımıza cevaplandılar.

Epson'un çalışma ilkelerinden bahseder misiniz?

"Epson, günümüzde toplumun bir markadan yenilikçilik, yüksek teknoloji, kolay kullanım, güvenilirlik, dayanıklılık ve düşük maliyet özelliklerini beklediğinin farkında. Kullanıcıya, ihtiyaçlarına, düşüncelerine ve yaptığı işe karşı saygı, Epson için önemli ilkelerdir. Bu nedenle Epson ürünleri özgün ve güvenilir Epson teknolojileri ile üretiliyor. Epson olarak komple çözüm sunuyoruz. Bütün ürünlerimiz tek çatı altında üretiliyor. Bu da bize büyük avantaj sağlıyor. Satış sonrası hizmete büyük önem veren firmamız, hizmette yüksek kaliteyi bir şirket politikası olarak benimsemiştir. Her zaman günün ihtiyaçlarına cevap verebilen nitelikte ürünler üretmeyi başardık ve bundan sonra da başaracağımıza inanıyoruz. Epson, yakın bir zamanda çok daha hızlı makinalarını piyasaya sunmak üzere çalışmalarını sürdürüyor."

Dijital baskıda kullanmış olduğunuz teknoloji hakkında neler söylemek istersiniz?

"Dijital baskıda Piezo teknoloji ve termal teknoloji vardır. Piezo teknolojisi bizim bulduğumuz ve kullandığımız bir teknoloji. Bu teknoloji ile baskıda kullanılan mürekkep kumaşa doğrudan püskürtme yöntemiyle ulaştığı için renk kalitesi ve renk çözünürlüğü diğer teknolojiye göre oldukça yüksektir. Kullanmış olduğumuz teknoloji neticesinde mürekkebi kaynatmadığımız için çok daha fazla renk seçenekleri sunabiliyoruz. Bu teknoloji aynı zamanda renklerdeki stabiliteyi sağlıyor. Desinatörlere çok daha fazla renk seçeneği sunulabiliyor. Bundan dolayı kalite odaklı çalışan yerlerde dijital baskı tercih ediliyor. Termal teknoloji mürekkebi kaynatdığı için baskıda dağılma ve renk karışıklığı meydana gelebiliyor. Yılda 15 milyon baskı kafası üretiyoruz. Kişisel yazıcılardan, geniş format dijital baskı makinalarına kadar çok geniş ürün portföyümüz bulunuyor. Bunun yanında baskı da kullanılan 4-5 çeşit mürekkep de üretiyoruz. Bizim üzerinde durduğumuz esas konu ise baskı kalitesini stabil tutabilmek. Bunun yanında baskı da kullanılan 4-5 çeşit mürekkep de üretiyoruz."

Tekstil sektöründen beklentileriniz nelerdir?

"Tekstil sektöründe dijital baskı işlemine bakacak olursak, sektördeki gelişmeler neticesinde tekstilciler dijital baskıya yönelmeye başladı. Bunun neticesi olarak tekstil üreticilerinden gelen taleplerden dolayı biz de tekstil dijital baskı alanında yerimizi almak zorunda kaldık.