

## Tecpro Bilgi Teknolojileri Süblimasyon Baskıda Farkını FESPA Eurasia'da İspatladı

8-11 Aralık tarihleri arasında düzenlenen FESPA Eurasia Fuarı'nda Epson marka dijital tekstil baskı çözümlerini ziyaretçilerine tanıtan Tecpro, fuarda düzenlediği özel kampanyalar ile de ilgi odağı oldu. Biz de hem kampanyanın detaylarını öğrenmek hem de fuar hakkında konuşmak üzere Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan ile görüştük.

**Öncelikle fuarda sergilediğiniz çözümler hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Süblimasyon transfer yazıcılarının sadece kumaş üzerine baskı yapmanın ötesinde işlevleri olduğunu gösterdik ve ahşap, seramik, metal ve cam yüzeyler üzerine birbirinden farklı uygulamalı çözümler standımızda yer aldı.



Tecpro Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü İbrahim İlhan

Ayrıca direk kumaş üzerine baskı yapan T-shirt baskı yazıcımızla yaptığımız uygulamalar çözümlerimiz arasındaydı.

**Fuarda ilk defa lanse edilen ve en çok öne çıkardığınız çözümlerinizi hakkında bilgi alabilir miyiz? Ziyaretçilerinizin ürünlerinize ilgisi nasıldı?**

Sektördeki talebe göre her geçen gün yeni ürünleri piyasaya sunmaya çalışıyoruz. Fuarda distribütörlüğünü yapmakta olduğumuz Epson'un süblimasyon tekstil yazıcıları F-6200, F7100 ve F-9200 gibi 110 cm.'lik ve 162 cm.'lik süblimasyon yazıcılarını, F-2000 direkt kumaşa baskı yapan T-shirt yazıcısını tanıtmaya fırsatı bulduk.

Süblimasyon transfer yazıcılarının sadece kumaş üzerine baskı yapmanın ötesinde işlevleri olduğunu ve ahşap, seramik, metal ve cam yüzeyler üzerine birbirinden farklı uygulamalı çözümleri standımızda gösterdik. Ayrıca direkt kumaş üzerine baskı yapan T-shirt baskı yazı-

cımızla yaptığımız uygulamalar çözümlerimiz arasındaydı. Ayrıca Tecpro olarak kendi markamızla satışa sunduğumuz transfer kağıdı Papertec ve Neon renk boyaları başlıca yeniliklerimiz arasında yer aldı.

**Fuarı katılımcı oranı ve ziyaretçi profili açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? Fuar beklentilerinizi karşıladı mı?**

Fuara, işini bilen, bu alanda araştırma yapan ve doğru bilgilere ulaşmak için uygulama görme isteği olan bir ziyaretçi geliyor. Haftasonu şehir dışından gelen ziyaretçilerin katılımlarının artması fuarın daha hareketli geçmesine neden oluyor.

FESPA Eurasia Fuarı her yıl katıldığımız bir fuar. Ülkemizde bu anlamdaki uzmanlık fuarları sektörel gelişim açısından çok önemli. Sektörün sağlam temellere oturabilmesi için son derece önemsiyoruz bu tip fuarları. Devamlılığı sağlanır ve bunun yanında iyi tanıtım yapılırsa, çok daha fazla katılımcı ve ziyaretçi çekeceğine eminim. Firmamız ve markamız adına, direkt hedef kitleye odaklanma, kullanıcı ihtiyaç ve taleplerini belirleme açısından büyük faydalar sağladığını düşünüyoruz. ➔