Fuara özel kampanyalarınız var mı?

Her fuarda olduğu gibi, ana markamız olan Epson ile birlikte fuar katılımcılarına yönelik oldukça avantajlı fuara özel koşullar içeren kampanyalar hazırladık. Kampanyalarımızda farklılık yaratmak için sadece fiyat odaklı değil, fark yaratacak hizmetler ve maliyet düşürücü çözümler sunuyor olacağız.

Bu yıl standınızın odağını ne oluşturacak? Standınızın ana teması ne olacak?

Standımızın ana temasını, üretim yapan işletmelerin işine değer katmak üzerine kurguladık. Neticede bu bizim şirket felsefemiz. Günümüz koşullarında, yatırım yaparak üretim gerçekleştirmek ve bunu kalıcı kılmak zorlaştı. Bu alanda müşterilerimize sağlayacağımız katma değeri önemsiyoruz. Temel amacımız en iyi şekilde bunu standımızda ziyaretçilerimize yansıtabilmek.

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen FESPA Eurasia Fuarı'na katılma amacınız nedir ve beklentileriniz ne yönde?

Ülkemizde bu anlamdaki uzmanlık fuarları sektörel gelişim açısından çok önemli. Sektörün sağlam temellere oturabilmesi için son derece önemsiyoruz bu tip fuarları. Fuara katılma amacımız, işini bilen bu alanda araştırma yapan, doğru bilgilere ulaşmak için uygulama görme isteği olan bir ziyaretçi kitlesine ulaşabilmek. Tecpro standında uygulamaya yönelik her şey düşünüldüğü için ziyaretçilerimize sorularının cevaplarının yanı sıra, daha önceden çalışmalarını yaptığımız farklı malzemelere baskı örneklerini de gösterme fırsatı bulabileceğimizi düşünüyoruz





Siyasi ve ekonomik olarak zor geçen bir yılın sonunda, firmanız açısından 2016 yılı değerlendirmenizi alabilir miyiz?

Ülke olarak ticari ve ekonomik anlamda karmaşık bir yıl geçiriyoruz. Bu belirsiz ve sıkıntılı ortamda, bizlere düşen bir distribütör firma olarak işimize odaklanıp müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya çalışmaktı. Biz de elimizden geleni en iyi şekilde yapmaya çalıştık. Mevcut işlerimize yoğunlaşarak tedbirlerimizi artırdık. Böylece 2016 yılını ciddi zararlar yaşamadan atlatabileceğimizi düşünüyoruz.

Önümüzdeki yıla dair beklenti ve hedefleriniz neler?

Ne 2017'den ne de daha sonrasından umutsuz değiliz. Türkiye'ye ve geleceğimize güveniyoruz. Her alanda zorluklara bağışıklık kazanmış bir ülke ve buna bağlı bir ekonomik yapımız var. Kalıcı bir durağanlık beklemiyoruz. Ticari yapımızda ortama çabuk uyum sağlama ve şartlara göre harekete geçme yönümüz oldukça kuvvetli. Ülkemizde yeter ki birlik beraberlik olsun üstesinden gelemeyeceğimiz bir şey olduğuna inanmıyoruz. Biz asli işimiz olan müşterilerimize her zamanki gibi en iyi hizmeti verip, yeni alım potansiyellerini satışa dönüştürme çabasında olacağız.

Son olarak okuyucularımıza iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Tecpro Bilgi Teknolojileri olarak, her işe değer katmaya çalışıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana sloganımız "işinize değer katarız" oldu ve biz her zaman bu sloganın altını doldurmaya çalıştık. Bu yüzden sürekli sektöre nasıl katkı sunabileceğimizi ve nasıl fayda sağlayabileceğimizi düşünüyor, çalışmalarımızı bu yönde ilerletiyoruz. Bundan sonra da aynı şekilde devam edeceğiz. ■