

Tecpro yeni sürprizleriyle Sign İstanbul'daydı

Tecpro A.Ş. Genel Müdürü İbrahim İlhan, Sign fuarını ve geçtiğimiz süreci değerlendirdi



Görüntüleme sistemleri, Grafik baskı sistemleri, Eğitim teknolojileri ve Barkod otomasyon sistemlerine ait komple çözümler sunabilen Tecpro Bilgi Teknolojileri yapısı içerisinde, birbirini tamamlayan bir ürün yelpazesine sahip. Bu ürün gruplarında uzmanlaşmış deneyimli satış ve teknik kadrosuyla birlikte temel amaç işine değer katmak. Üründen ziyade sağlayacağı faydaları tespit edip, bir den çok ürünü bir araya getirerek çeşitli sektörlerle yönelik alternatifli çözümler geliştiren firma, Görüntü Sistemlerinde Etkivizyon, reklam ve tanıtım alanında Backvision, eğitim alanında İnteraktif Akıllı Sınıf Projesi Tecpro'nun geliştirdiği özel projelerden.

Siyasi ve ekonomik konjonktürde 2015 yılı firmanız açısından nasıl geçiyor?

"Hep beraber beklediğimiz gibi, bir seçim olacak, bu seçimle beraber işlerimize kaldığımız yerden devam edeceğimiz bir 2015 yılı düşünüyoruz ve yılın 2. yarısında çok güzel şeyler yapacağımızı hayal etmiştik. Fakat yaşanan süreçte görüldüğü gibi şu anda yeni bir seçime gidiyoruz. Bu seçim sonrasında ne olacağını hala bilmiyoruz, bu da bir istikrarsızlık doğuruyor. Bu istikrarın devamı için siyasilerin demokratik platformda yapılan seçimlerin gereklerini yapmasını ve ekonominin önünü açmalarını istiyoruz. 2015 yılını kayıp geçiren Türk ekonomisini 2016'da bir ivme kazanarak eskiden olduğu gibi ticari hayatımıza devam etmemizi bekliyoruz. Ekonomik belirsizlik, döviz kurlarındaki ciddi artışlar, ürün satışlarını ve müşterilerin alım güçlerini son derece etkilemiş durumda. Çevre ülkelerdeki olumsuz gelişmeler varken, tekstil ve baskı ihracatının son derece kritik seviyelere gelmesi doğal olarak makine satacağımız müşterilerimizi ve onların üretimlerini etkiliyor. İşlerimiz açısından 2015 yılının çok iyi geçtiğini söylemek herhalde yanıltıcı olur düşüncesindeyim."

ÇOK YÜKSEĞE SİÇRAMAK İÇİN BAZEN EN DİBE İNMEK GEREKEBİLİR

2016 yılında nasıl bir strateji uygulamayı düşünüyorsunuz?

"2016 yılı stratejimiz Kasım ayından sonra belli olacak. Bizim için önemli olan faktörlerden bir tanesi bir hükümete sahip olmak. Daha sonra mali ve ekonomik politikalardan kimlerin sorumlu olacağı da bu noktada işadamlarının yatırım güçlerini ve iştahlarını etkileyecek. Ortada pek çok proje var ama kimse önünü göre-

mediği için alım ve yatırım yapmıyor, yapacak olanlar da beklenti adına duruyorlar. Ülke olarak ihracatımız da ithalatımız da dövize endeksli. Bu dövize endeksli piyasada Amerikan Merkez Bankası faiz artırma kararı aldığı anda ülkemizde döviz kurları artıyor. Şu an döviz kurları da normalin üzerinde. Ticari hayatımızda bundan kötüsünü düşünmüyoruz, bundan beteri inşallah olmaz. 2016 yılı politikaları bu belirsizlikler giderilince belirleme şansımız olur. 2016 yılında yeni bir seçim olmazsa, iç kargaşalardan ülkemizi uzaklaştırabilirsek, ekonomik açıdan 2015 yılından çok daha parlak bir yıl geçiririz. Çok yükseğe sıçramak için bazen en dibe inmek, daha fazla dibe vurmamak gerekebilir. Pozitif düşünce tarzımız bize bunu gösteriyor. 30 yıllık ticari tecrübelerimizin bize krizlerde verdiği davranış biçimlerinde elimizde olan şartlarla yapabileceğimizin en iyisini yapmak için mevcut işimizi yapmak, neticede biz siyasetçi veya ekonomist değiliz. Bizler iş adamıyız, işimizi en doğru şekilde yapmaya gayret ediyoruz. 2016 yılında da bunu yapacağız."

EPSON F9200 MODELİ VE FAYANS VE CAM ÜSTÜ İŞLEMELER

Sign fuarında ürünleriniz açısından sürprizleriniz olacak mı?

"2015 Sign fuarında yeni lanse ettiğimiz, çift kafalı Epson F9200 modeli var. Epson'un piezo kafasına sahip, 160 cm'lik bu baskı makinası saatte 96 m2 hızlı baskı yapabiliyor. Bu makineyi ilk defa bu fuarda standımızda sergiledik. Bunun dışında kumaşa direk baskı yapabilen F2000 serisi makinamızda yeni versiyon güncellemeleri var.